

Miele

Miele (Hong Kong) Ltd.

品質 超越時間

360 Communications Plan
to create Brand Awareness

Website



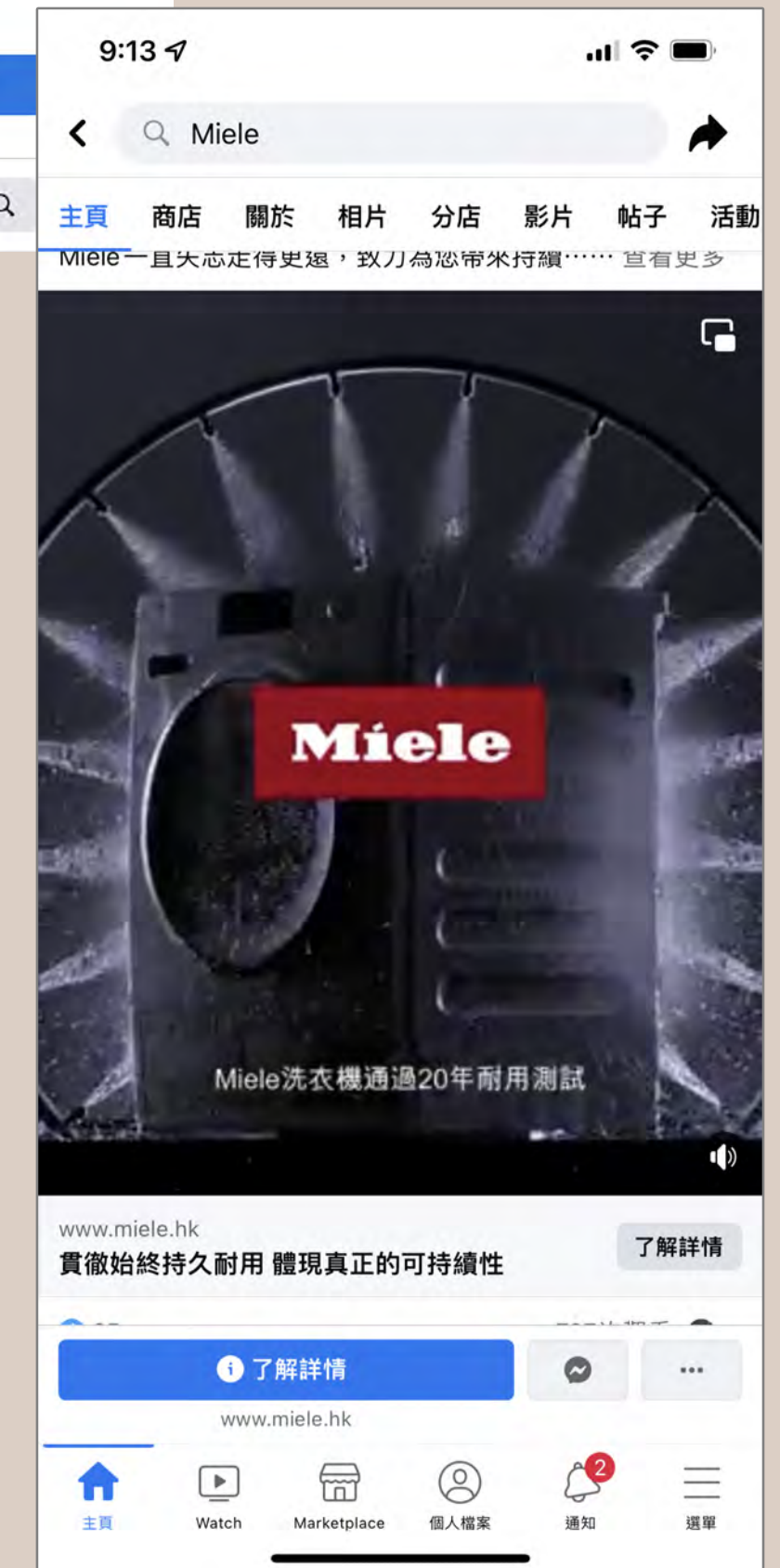
我們的核心價值 探索產品



Facebook Page



Youtube



Facebook Post

品質 超越時間

360 Communications Plan
to create Brand Awareness



HTML Advertising



Print Advertising



Media Exposure



Promotion to create Buzz



Miele

源自德國 優越120年

120

WTH 120 WPM
洗衣乾衣機

立即選購

Miele

指定型號洗衣乾衣機
以誌慶價發售

WTH 120 WPM
洗衣乾衣機

立即選購

圖片只供參考，優惠受條款及細則約束。

Efficient Solution
for Washing and
Drying

Save up to
HK\$3,000
on selected Washer-dryer
or Dryer

> Buy now

Photo for reference only. Terms and conditions apply.

Miele

源自德國 優越120年

120

Blizzard CX1 White
無塵袋吸塵機
(HK\$3,988) HK\$3,508

立即選購

Miele

誌慶優惠 88折
Blizzard CX1 White
無塵袋吸塵機
(HK\$3,988) HK\$3,508

立即選購

圖片只供參考，優惠受條款及細則約束。

Enjoy Healthy
Steamed Meals

DG 6010 Black
Freestanding Steamer
HK\$10,980

HK\$8,999

> Buy now

Photo for reference only. Terms and conditions apply.

Miele

源自德國 優越120年

120

DG 6010 曜石黑

立即選購

Miele

指定獨立式蒸爐
誌慶價優惠
低至82折

DG 6010 曜石黑

立即選購

圖片只供參考，優惠受條款及細則約束。

Discover Powerful
Cleaning Performance

Boost CX1 White
Bagless Vacuum Cleaner
HK\$3,888

HK\$3,088

> Buy now

Photo for reference only. Terms and conditions apply.

20 years in Hong Kong

慶祝Miele香港
20周年
傳承德國百年工藝



20周年誌慶
8折禮遇*

了解更多 >

Miele

*優惠只適用於Complete C3 MedicAir 吸塵機、WTH 121 WPS 洗衣機及TKG 640 WP乾衣機。優惠期由2017年3月1日至4月30日，須於2017年5月20日前送貨。

Drive New Product Awareness

Online Advertising

Miele

限時優惠

Triflex HX1

節省高達\$1,100

一機三用
隨時變身

Made in Germany

立即選購

優惠受條款及細則約束

Miele

TRIFLEX

Save up to
HK\$1,400

3in1 INNOVATION

Buy now

Made in Germany

Photo for reference only. Terms and conditions apply.

Miele

TRIFLEX

Exclusive to Miele

3in1 INNOVATION

Made in Germany

Patent no.: DE 10 2016 105 475 B4

Miele

TRIFLEX

Save up to
HK\$1,100

3in1 INNOVATION

Made in Germany

SO FLEXIBLE.
SO POWERFUL.
SO FAST.

Photo for reference only. Terms and conditions apply.

Miele

TRIFLEX

3in1 INNOVATION

MIELE TRIFLEX

TVC

Miele

全新
TRIFLEX
無線吸塵機

3in1 INNOVATION

一機三用
隨時變身

Made in Germany

限時折扣優惠

<p>Triflex HX1 Pro HK\$7,798 HK\$6,688</p> <p>選購配件</p> <p>SEB-23 腳踏吸塵器 價額+HK\$1,300</p> <p>SEB-23 腳踏吸塵器 價額+HK\$350</p>	<p>Triflex HX1 Cat&Dog HK\$6,898 HK\$5,988</p> <p>選購配件</p> <p>SEB-23 腳踏吸塵器 價額+HK\$300</p>
<p>精選紅色特裝</p> <p>Triflex HX1 Ruby Red HK\$5,458 HK\$4,388</p> <p>選購附送</p> <p>SPD-20 腳踏吸塵器 價額+HK\$250</p>	<p>Triflex HX1 White HK\$5,388 HK\$4,288</p>

請向各分店查詢詳情

Quality Guarantee from Germany

- MADE IN GERMANY
- Made in Germany
- 90 Years
- Over 90 years in developing vacuum cleaners
- 10
- Tested to last for 10 years*
- Product tested for 160,000 times*
- VARTA
- Battery is developed in conjunction with VARTA - the German battery technology expert
- Each vacuum is factory tested before it reaches you

*Based on using highest suction power and lowest average of 48 mins per week. Including up to 5 kg from the load, dust bag, dust container and bucket and including battery loading and/or emptying, during usability of the device. Based on 100% emptying of the package on the pedestal, etc. Total of up to 162,000 times of the above tests.

POP

Miele

TRIFLEX

Exclusive to Miele

3in1 INNOVATION

Triflex HX1 Red
Cordless Stick Vacuum Cleaner

Fortress Exclusive Model

Made in Germany

2 YEARS
Miele Warranty

* Enjoy 2-year warranty on Miele CLUB Membership registration. Terms and conditions apply. Patent: DE 10 2016 105 475 B4

Promotion to create Buzz

20 years in Hong Kong

德國百年品牌 **Miele**

慶祝Miele香港邁進**20**周年

堅守耐用承諾

豐澤 FORTRESS

源自德國的Miele擁有逾百年歷史，秉承不斷追求卓越的精神，帶來無可比擬的品質。堅持無論筒式吸塵機、洗衣機及乾衣機均通過20年的使用測試。為慶祝Miele香港20周年誌慶，推出8折優惠，讓家居生活臻達更高境界。



Complete C3 MedicAir 吸塵機



TKG 640 WP 乾衣機



WKH 121 WPS 洗衣機

20周年誌慶 8折禮遇

適合敏感人士及幼兒之家
Complete C3 MedicAir 吸塵機

- 德國製造：圓筒式吸塵機機身及其他主要配件均由Miele於德國原廠製造，並通過嚴格的20年使用測試。
- 敏感人士及初生BB必然之選：HEPA13濾網有效過濾99.95%細至0.3微米的微塵致病菌，並獲德國專業機構TUV NORD測試認可適合敏感人士使用。
- 專利紅綠燈吸塵：透過紅綠燈顯示地板清潔程度，一目了然。

8折禮遇價：**HK\$3,430**
建議零售價 \$4,280

智能洗衣系統 潔淨效果超卓
WKH 121 WPS 洗衣機

- TwinDos智能系統 自動調劑及注入洗衣液：準確注入，節省洗衣劑，配合專用配方更可提升潔白亮彩效果。
- PowerWash 2.0 強效洗衣系統：提升潔淨度達10%或以上*，QuickPowerWash程序於59分鐘徹底洗淨5公斤衣物。
- 操作寧靜穩定：德國製造，採用纖維平衡系統，洗衣時高度穩定、寧靜。

8折禮遇價：**HK\$15,183**
建議零售價 \$18,980

高效乾衣 對抗潮濕天氣
TKG 640 WP 乾衣機

- 熱氣式烘乾科技：採用先進的熱氣式烘乾科技，較傳統式節省超過一半能源*。
- 專利PerfectDry完善烘乾系統：加入藥物質感應器，準確監控衣物的真正潔淨度並調節乾衣時間，讓衣物乾爽得恰如其分，避免過度烘乾。
- SteamFinish蒸氣護理程序：乾衣時噴灑水份，讓蒸氣減少衣物皺度，製衣更輕鬆。

8折禮遇價：**HK\$14,383**
建議零售價 \$17,980

*根據歐洲標準EN 12501-2
*根據歐洲標準EN 1502
*根據歐洲標準EN 17161-2

*根據歐洲標準EN 12501-2
*根據歐洲標準EN 1502
*根據歐洲標準EN 17161-2

*根據歐洲標準EN 12501-2
*根據歐洲標準EN 1502
*根據歐洲標準EN 17161-2

www.fortress.com.hk

Miele

凡購買Miele獨立式蒸爐

即可獲贈 green common Omnipork
新豬肉換領券兩張(價值HK\$86)及
Omnipork新豬肉烹飪食譜小冊
子乙本*。



OMNIPORK[®]
新豬肉 x2



*禮品數量有限，送完即止，並須於2019年10月31日或之前完成送貨。優惠須受條款及細則約束。

Miele



烹飪工作坊

Miele 大廚 Owen Fung 將會為大家示範如何用Miele嵌入式蒸焗爐及真空處理櫃等烹調示範自家炮製多款美饌



香草啤酒燒雞



蒜香烤薯批

菜式包括：
香草啤酒燒雞
蒜香烤薯批

日期：6月2日（星期六）
下午4時30分至6時
地點：SOGO 崇光銅鑼灣專櫃
Miele Experience Zone

Miele (Hong Kong) Ltd. 保留最終決定權。

**Miele會員
積分獎賞計劃**

網店獨家

凡於網上商店購物滿 HK\$100，
即可獲高達 **2倍積分** 獎賞

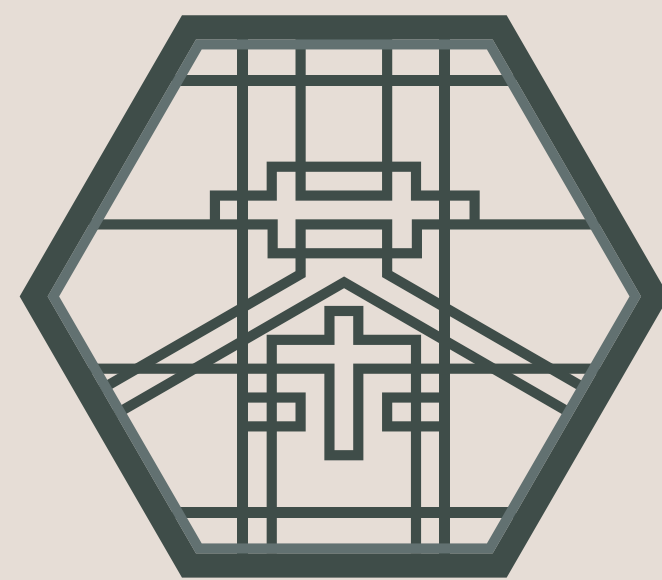
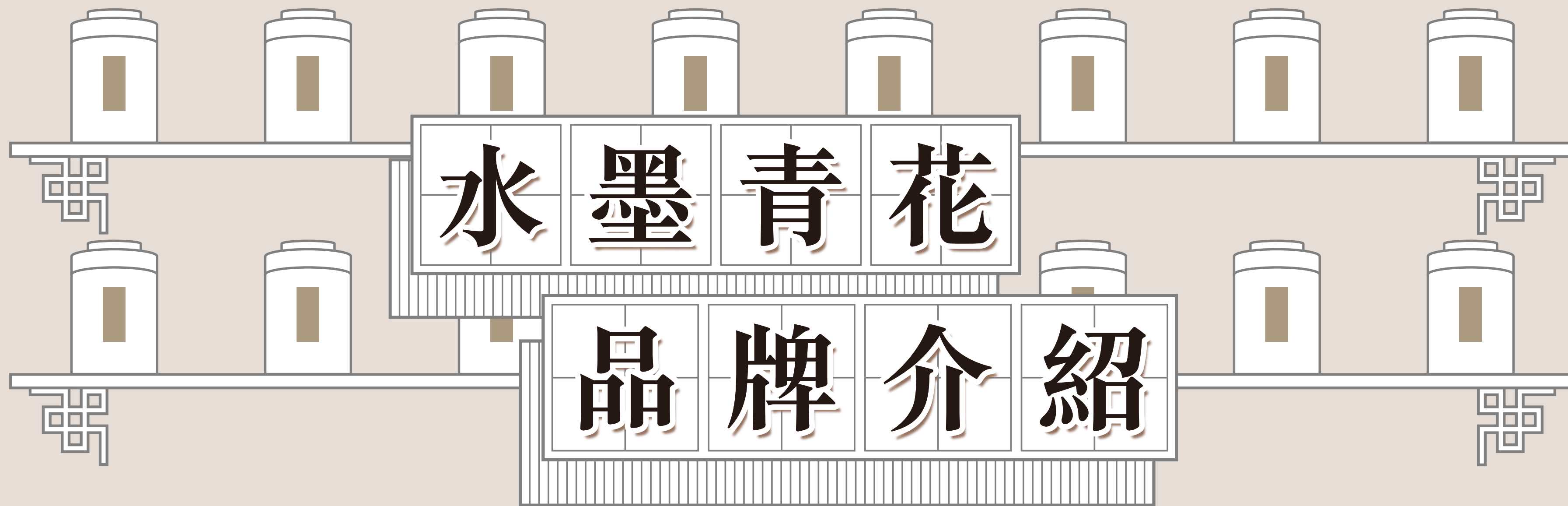
> 立即登記及購物



優惠受有關條款及細則約束。
每1分Miele積分可兌換成港幣1元，於日後消費使用。

Joint Promotion

VIP/CRM Promotion



水墨青花
ATTEATUDE

三大核心價值



文化推廣

文化傳承是我們最大的目標。透過不同的社交媒體和活動分享茶知識，讓大眾一同享受茶的樂趣。



教育承傳

品茗除了是一種生活態度，更包含了中華文化、歷史及傳統價值觀。因此，我們致力透過教育保留寶貴的茶文化。



創新體驗

品茗總給人一種傳統的感覺，我們希望透過創新的體驗去改變茶的固有印象，令更多人愛上喝茶。

主要業務

茶室
經營

教育
服務

茶藝
工作坊

企業
培訓



小小茶藝師

計劃

茶藝是中國傳統文化的一個珍貴載體。在學習茶藝的過程中，小朋友除了認識茶文化外，更能學會專注、審美、謙讓、孝道精神及茶藝禮儀等積極正面的價值觀，有助培養個人品德及促進家庭和諧關係。



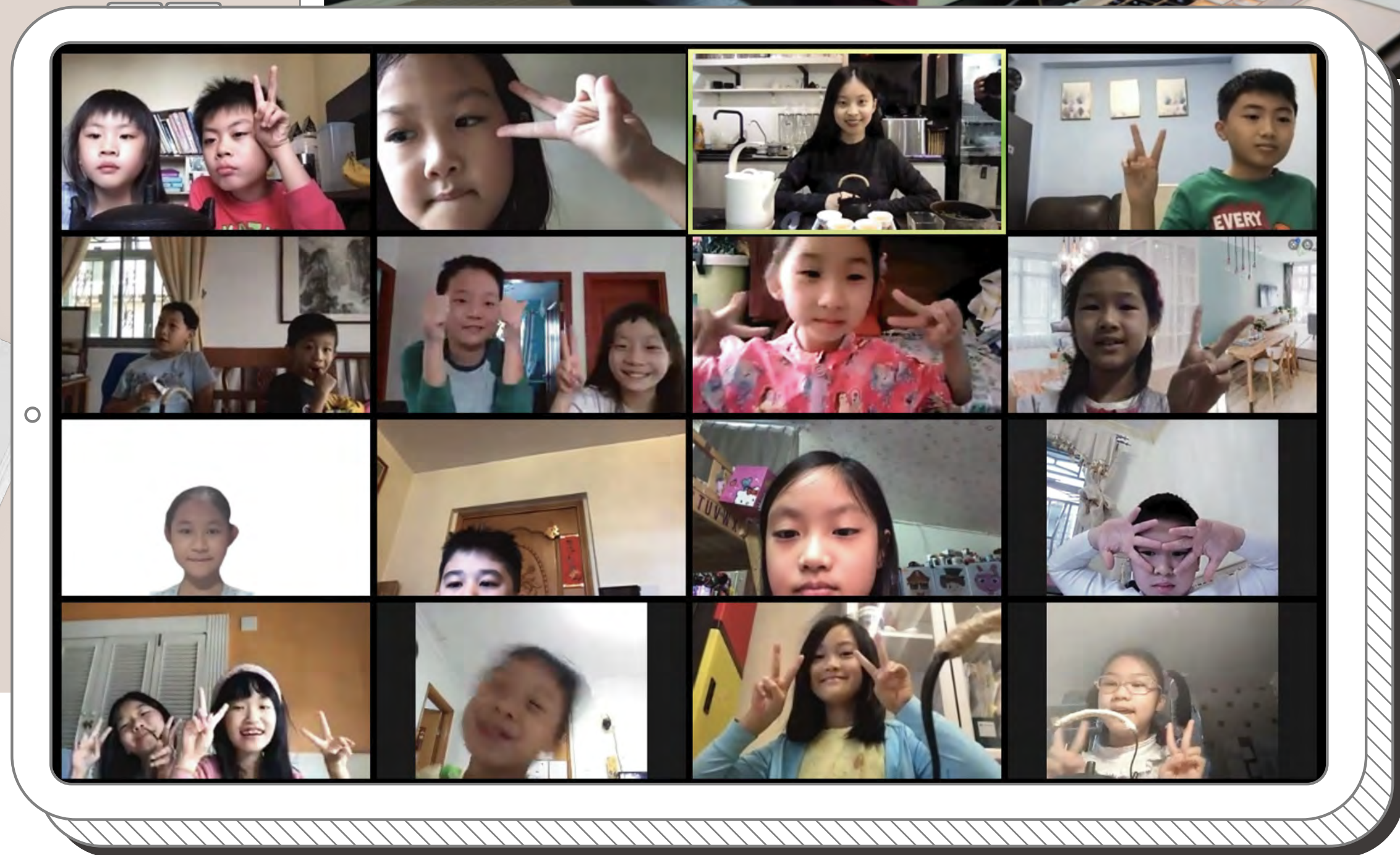
【參考片段】

<https://youtu.be/9sG-9NWf6zo>

Tap here

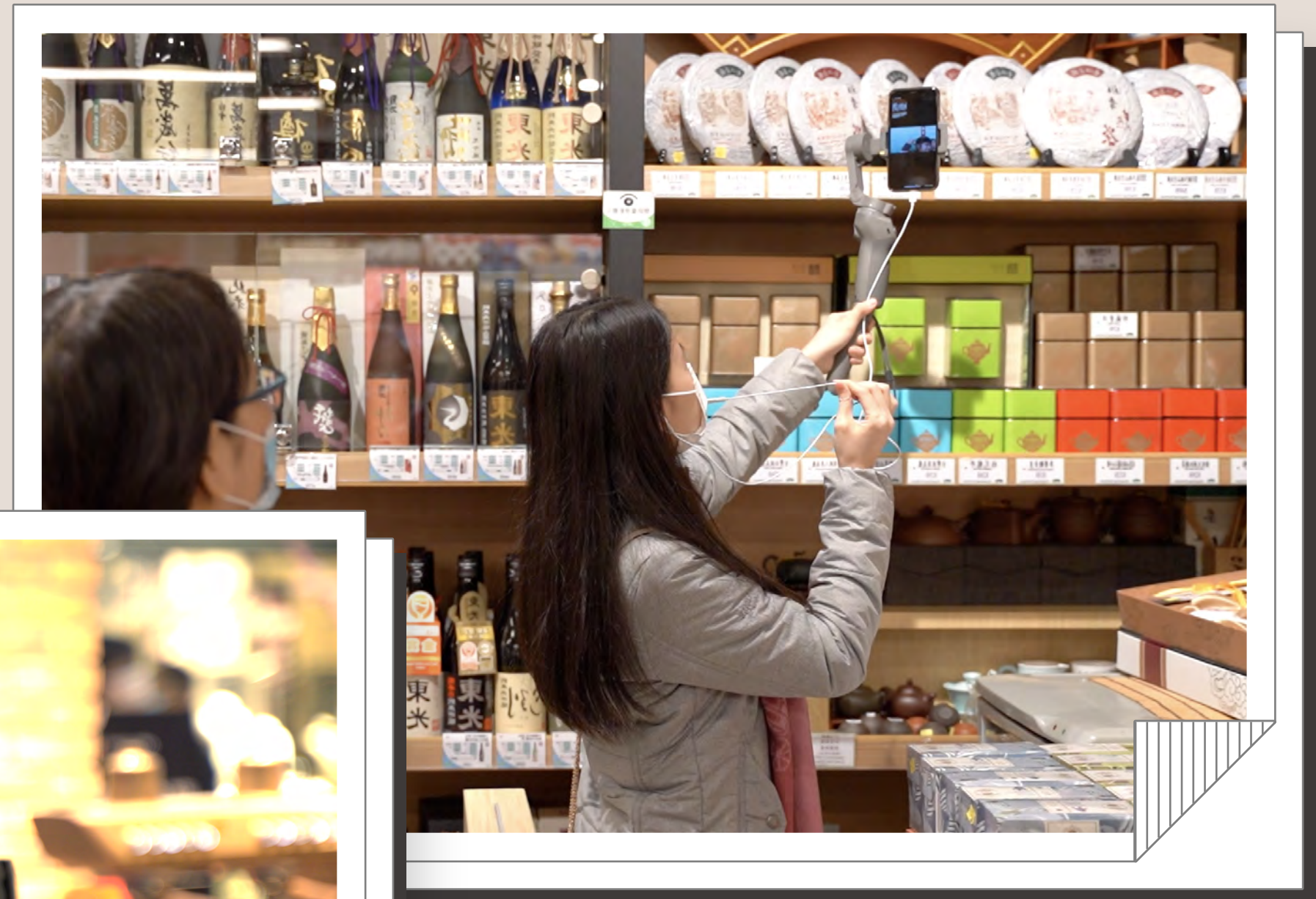
線上實時學習

本年因疫情而未能進行實體課，水墨青花推行「小小茶藝師」網上課程教授茶文化。配合實體茶具、茶葉及「小小茶藝師必備小攻略」，小朋友依然能夠遙距體驗品茗的樂趣。



茶文化社區導賞團

為了讓大家對自己的社區有更深入的認識，我們以直播導賞團的形式帶大家尋找茶文化蹤影！在配合導賞互動工作紙下，小朋友對活動更加投入，有很多家長跟我們反映這是小朋友在疫情期間參加過最開心的活動！



導賞互動工作紙

小小茶藝師 課堂大步走 考察大埔茶點

歡迎各位小朋友參加小小茶藝師的課堂大步走活動！
我們會帶大家於大埔尋找茶的蹤影，與大家一起遊走大埔～
為了令大家對自己的社區有更深入的認識，並與家人分享，
各位小朋友一定要好好投入囉！
讓我們一起完成這個任務，努力把答案找出來吧！

導賞行程

時間	地點	簡介
13:00 - 13:30	茶樓	分享茶樓飲茶小知識
13:30 - 13:50	茶店	介紹百興公司內賣茶的地方， 屬新手認識茶的好地方
13:50 - 14:10	超級市場	介紹貨架上林林總總的包裝 茶葉，價錢相宜，任君選擇
14:10 - 14:30	奶茶店	探索奶茶的茶底並試飲
14:30 - 15:00	茶餐廳	試飲港式奶茶檸檬茶

主辦：大埔區婦女聯會
合辦：大埔區青年活動委員會
鳴謝：民政事務總署

1 關卡一 茶樓

1. 茶樓內有什麼茶呢？請在圖內打✓
 普洱 抹茶 鐵觀音 壽眉 水果茶

2. 請將以下「中國茶」及「茶類」作出配對，把它們連起來：
鐵觀音 • 白茶
壽眉 • 綠茶
香片 • 烏龍茶

2 關卡二 茶店

3. 茶是用什麼單位來賣的呢？請圈出正確答案。
a. 克、斤 b. 毫升、公升

4. 茶店售賣的茶是用什麼物料來包裝的呢？請圈出正確答案。
a. 報紙 b. 膠樽 c. 錫紙袋

3 關卡三 超級市場

5. 超級市場中有「茶餅」賣嗎？請圈出正確答案。
a. 有 b. 沒有

6. 超級市場內有什麼茶賣呢？請列出兩個答案。

4 關卡四 奶茶店

7. 奶茶店會用紅茶、綠茶、烏龍茶來做茶底？請圈出正確答案。
a. 正確 b. 錯誤

5 關卡五 茶餐廳

8. 茶餐廳的奶茶和檸檬茶是用什麼茶做茶底的呢？請填上正確答案。
_____ 茶

【參考片段】

<https://youtu.be/EWtsiPFEJvI>

Tap here

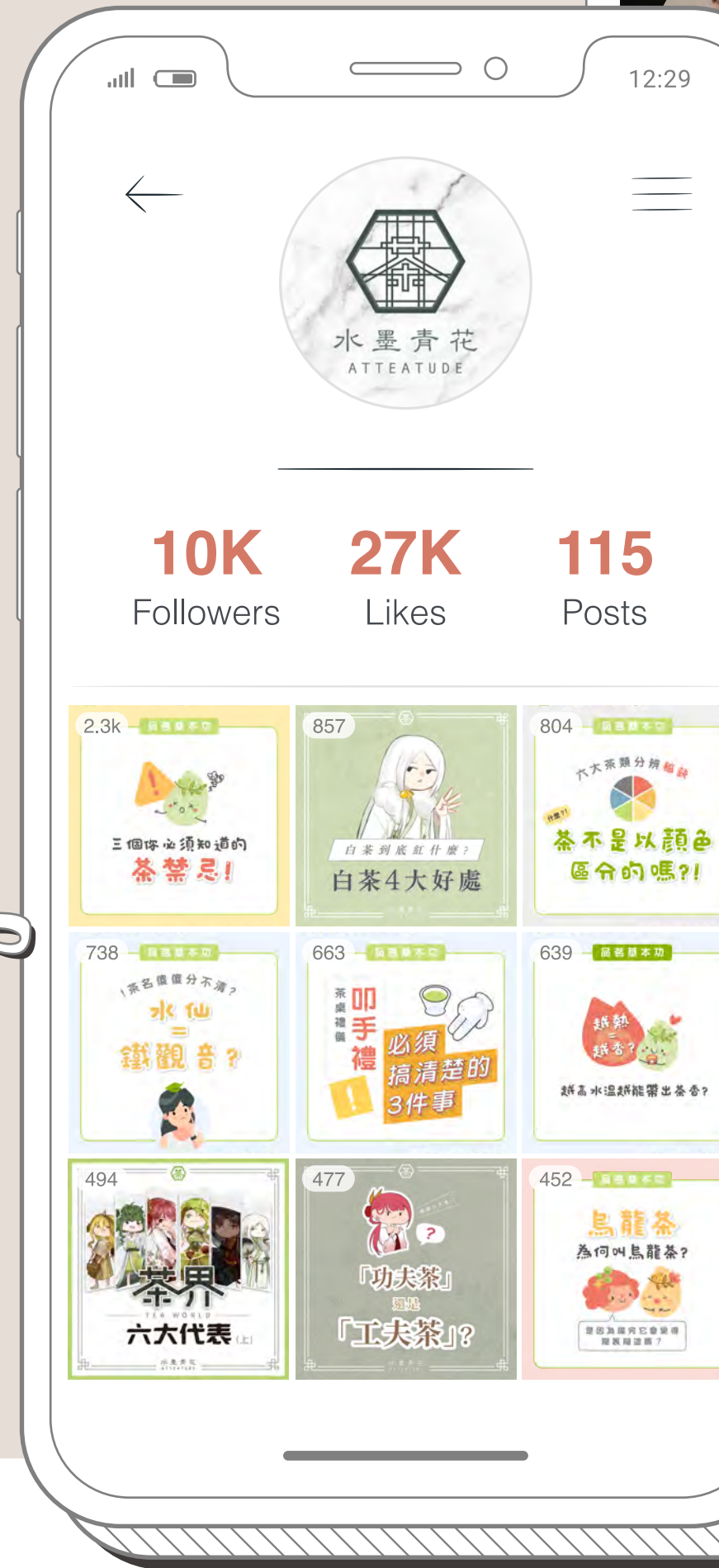
多平台文化推廣

透過多個平台分享茶知識，包括 Instagram、Facebook、YouTube、Clubhouse 及專欄吸引了一班喜愛茶文化的年輕粉絲，其中水墨青花 Instagram 的追蹤人數更突破一萬。

f @ atteatude.hk

▶ 小茶師 Alice

Instagram



▶ YouTube Channel

專欄

Tap here

多渠道文化推廣

【Email Marketing】

香港茶事學院
Tea Academy of Hong Kong

【體驗式學習】
疫情限制之下，仍在構思
學生課外活動？



香港茶事學院以文化、體驗、價值觀、成長四個核心理念互相串連，為不同團體及學校舉辦多元化的茶事活動，讓參加者從中國茶文化中學習接納自身情緒，並提升自身品德修養和文化認知。

小小茶藝師精彩回顧



疫情期間我們有幸為大埔區婦女聯會及青年活動委員會舉辦一連兩茶事活動，為了讓小朋友和青少年對中國茶文化有更深入的認識，我們除了舉辦茶藝沖泡工作坊之外，更以直場導賞團的形式帶大家尋探茶文化蹤跡！

過程更配以互動工作紙及小冊子，有很多家長讚我們反應這些小朋友在疫情期間參加最趣味的活動！

[按此了解公司背景](#) [立即按此報名](#)

其他課程

品茗工作坊
參加者透過品茗的過程，認識茶葉、茶具及其沖泡方式，初步了解及感受茶藝樂趣。

活動詳情：
對象：6歲或以上
人數：20-40人
時間：1小時
課堂附送每人一套茶具

基礎茶藝體驗班
以四堂時間，同學可以透過學習六大茶類、沖泡技巧及茶席禮儀，認識中國文化及傳統美德，以提升自己的品德修養。

活動詳情：
對象：9歲或以上
人數：20-40人
時間：8小時（共四堂）
課堂附送每人一套茶具

茶藝全方位入門課程
讓參加者透過學習六大茶類、沖泡技巧及茶席禮儀，認識中國文化及傳統美德，以提升自己的品德修養。此外，透過參觀茶具文物館及茶遊歷城市定向等戶外學習體驗，配合互動工作紙，以茶的角度更深入認識自己的社區。

活動詳情：
對象：9歲或以上
人數：20-40人
時間：15小時（共七堂）
課堂附送每人一套茶具

香港茶事學院
Tea Academy of Hong Kong

【反應熱烈】
現加推體驗課程



自6月起茶藝課程擴充2個月時間，香港茶事學院收到多間中小學查詢及報名，由於反應熱烈，香港茶事學院決定加推到校體驗課程。

課程結合中國歷史及文化，能讓學生透過生活活動加深對中文及歷史的認知。

基礎茶藝體驗班

以四堂時間，同學可以透過學習六大茶類、沖泡技巧、茶具用法等，認識中國文化及傳統美德，以提升自己的品德修養。

活動詳情：
對象：9歲或以上
人數：20-40人
時間：8小時（共四堂）

[按此了解公司背景](#) [立即按此報名](#)

免費講座
改變世界的「中國茶」
透過認識「茶」的誕生與歷史意義，了解由古至今的中國茶文化精神及為世界帶來什麼影響。

活動詳情：
對象：6歲或以上
人數：80-120人
時間：1小時

其他課程

品茗體驗班
參加者透過品茗的過程，認識茶葉、茶具及其沖泡方式，初步了解及感受茶藝樂趣。

基礎茶藝入門班
讓參加者透過學習六大茶類、沖泡技巧及茶席禮儀，認識中國文化及傳統美德，以提升自己的品德修養。

唐宋泡茶體驗班
為傳承中華傳統文化，培養青年對中國茶文化的認識，讓青年學習中國古代聖賢的智慧結晶，同時將藝術融入生活。

【到校講座】



【Fax & Mail】

香港茶事學院
Tea Academy of Hong Kong

到校茶藝活動報名表格

申請及機構資料
請 貴校/團體提供有關聯絡資料，以便本公司跟進 貴校/團體需要。

學校或團體名稱：

學校或團體地址：

聯絡人姓名： 聯絡人職銜：

聯絡人電話： 聯絡人電郵：

本人會贊成「香港學院之友」，定期透過電郵接收茶藝知識及課程資訊。

有興趣的課程： 免費講座 品茗工作坊* 基礎茶藝體驗班* 茶藝全方位入門課程* 唐宋泡茶體驗班*

*學校可考慮申請團體預約報名，全方位學習茶藝、體驗中國歷史及文化的一舉兩得等等。如無要求及協助，將由本公司負責。

預計日期： 時間：上午/下午

預計參與人數： 人

其他特別需要（請註明）：

報名程序及注意事項

- 請親臨查詢或電郵至 info@teaacademy.com 或 9058 5600 查詢。查詢內容請向「茶事學院」或「茶事學院」查詢。
- 本公司保留學校或團體預約報名之權利。如有任何更改，可致電+852 7940 與吳先生聯絡。
- 除因天氣惡化或有其他原因，否則已繳之費用將不退還。
- 如有任何爭議，本公司保留最終決定權。

多天氣惡化措施

八級風或以上	停課
九級風	停課
十級風	停課
十一級風	停課
十二級風	停課

姓名： 日期：

疫情下半天上課
學校可考慮申請團體預約報名，一舉兩得等等。

提升專注力
培養個人品德修養

課程資訊

香港茶事學院以文化、體驗、價值觀、成長四個核心理念互相串連，讓參加者提升自身品德修養和文化認知。

- 豐富中國茶文化的知識
- 從品茗中學習接納自身情緒，釋放壓力
- 提升「五感」敏銳度及自信心
- 提高品德修養，如孝敬父母、尊師重道

免費講座 - 改變世界的「中國茶」
透過認識「茶」的誕生與歷史意義，了解由古至今的中國茶文化精神及為世界帶來什麼影響。

活動詳情：
6歲或以上 80-120人 1小時

Level 01 品茗工作坊 [C-001]
參加者透過品茗的過程，認識茶葉、茶具及其沖泡方式，初步了解及感受茶藝樂趣。

活動詳情：
6歲或以上 20人或以上 2小時
活動附送每人一套茶具

Level 02 基礎茶藝體驗班 [C-002]
以四堂時間，同學可以透過學習六大茶類、沖泡技巧、茶具用法等，認識中國文化及傳統美德，以提升自己的品德修養。

活動詳情：
9歲或以上 20人或以上 8小時（共四堂）
活動附送每人一套茶具

Level 03 茶藝全方位入門課程 [C-003]
讓參加者透過學習六大茶類、沖泡技巧及茶席禮儀，認識中國文化及傳統美德，以提升自己的品德修養。此外，透過參觀茶具文物館及茶遊歷城市定向等戶外學習體驗，配合互動工作紙，以茶的角度更深入認識自己的社區。

活動詳情：
9歲或以上 20人或以上 15小時（共七堂）
活動附送每人一套茶具

Level 04 茶人培訓計劃 [C-004]
透過專業的茶道課程、考核、戶外交流及實習，帶領參加者深入了解六大茶類的特色與沖泡技巧，各茶具的作用及茶席美學等等。此外，更會一步一步協助參加者策劃及舉辦畢業茶會，傳承及延續中國茶文化精神。

活動詳情：
12歲或以上 20人或以上 27小時（共十五堂）
活動附送每人一套茶具

歡迎團體學校查詢報價

5405 7940 (與Eric Fung聯絡)
6405 7940 (與Eric Fung聯絡)
info@teaacademy.com

atteaute.hk
小茶師 Alice
香港九龍旺角旺角道97號華懋王子大廈1樓H室

原創品牌角色

透過原創品牌角色，我們希望能以生動有趣的形式去推廣茶文化，更貼合年輕市場需要。

紅茶

白茶

綠茶

黑茶

青茶

黃茶



CHARACTER INFO.

茶界魔術師

茶界 TEA WORLD

年齡: 24 身高: 160CM

智慧: 160 茶類: 青茶

發酵程度: 烘焙程度:

愛好: 喜歡學習不同的事物, 最愛練習變魔術

CONFIDENTIAL

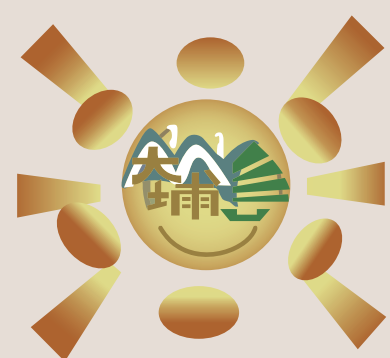
曾合作機構及傳媒訪問



保良局
PO LEUNG KUK



藝文青



訪問眾多未能盡錄 排名不分先後

相關片段



Tap here

<https://youtu.be/TsUtea5Mu4o>



節目名稱: Y Angle

Tap here

<https://youtu.be/qabuXk1FlaQ>



「愛心獻保良」宣傳片段

曾參與侍茶

香港文化節

HONG KONG
CULTURE
FESTIVAL

茶館



曾參與侍茶



茶藝
 普洱茶藝雜誌創始于二零零二年 No. 70
 Tea Art Pu-Erh Tea Pot Since 2002

五十年匠心 製百年好茶

3分苦，2分甜，5分回甘
 品名：陈升号 规格：357克/饼

最火的茶 名家題字
 塑行业标杆 融墨香茶香

5克能量 绿色食品
 享至苦至甜 安全有保障

勐海陳升茶業有限公司
 地址：雲南省西雙版納州勐海縣工業園區
 熱線：400-107-2007 網址：www.espuer.com



Tap here

【參考片段】 <https://bit.ly/3u3FnFF>

曾參與侍茶



智學茶禮 飲茶思源

中茶協推出建黨100周年珍藏普洱茶



▲莊晉賢（左起一）、胡國祥、姜在忠、楊蔭西、蘇樹輝、林克倫、白水

茶可會友，茶可待情。2021年是中國共產黨成立100周年，中國茶文化國際交流協會（中茶協）與香港大公文匯傳媒集團推出了「飲茶思源——祝賀中國共產黨成立一百周年珍藏紀念普洱茶」，由著名普洱茶專家白水清以雲南易武同慶河、麻葉，以及無量山等地的早春雲木大樹茶為原料，精心拼配而成，以表達對建黨100周年的慶祝、回顧和感恩之情。

大公報記者 徐小寒 | 文、圖 |

細品茶韻

中茶協昨日在「藝術香港空間」舉行「飲茶思源」品茶會，香港國際書畫協會會長、中茶協會長楊蔭西，全國政協委員、澳門中華文化藝術協會及甲子書畫會會長、澳門博彩股份有限公司副總裁兼行政總裁蘇樹輝，全國政協委員、香港大公文匯傳媒集團董事長姜在忠，京印刷有限公司董事長胡國祥，雲南政協常委、香港德福珠寶有限公司董事長莊晉賢，世界茶文化協會名譽會長白水清、深圳市政協委員林克倫等嘉賓出席。

延續傳統美德

「飲茶思源」由楊蔭西命名，姜在忠題字。楊蔭西在致辭中提到，茶為國飲，它不僅是中國人民千百年來生活中不可缺少的飲品，更傳遞著「精行簡德」、「謙和靜」等中華民族傳統美德的豐富文化內涵。「作為香港茶業界愛國愛港人士，我們借鑒傳統美德「飲茶思源」的精神內涵，故將茶名定為「飲茶思源」。」他補充，中國共產黨為中華民族復興做了偉大的貢獻，讓

人民從站起來到強起來到富起來，今次疫情在內地能夠迅速得到控制亦得益於其領導，因此以此為名紀念建黨100周年十分貼切。

姜在忠亦講到，「飲茶思源」是要大家不忘本，「今天的美好生活是在中國共產黨的引領下實現的，因此要維護國家統一、香港的穩定繁榮，珍惜幸福生活。」作為飲茶愛好者，是次之所以選擇普洱茶，他說是因為普洱茶有文化，「是喝茶的高級境界。」他進一步解釋稱，普洱茶的配料對於山頭、樹種的選擇皆有講究，並總結此款茶為「既有適俗性，也有一定的專業性和高度。」

注重產地年份

白水清形容今次「飲茶思源」的口感：「濃郁飽滿、穿透力強、層次豐富、回味持久。」他在接受大公報記者訪問時表示，此款茶葉為野放茶，是沒有人工管理和施肥的。「好的普洱茶有松茸香氣，帶一點輕微的泥土氣息」，在茶葉的產地、年份等方面十分講究。



▲「飲茶思源」普洱茶茶葉乾茶樣本，緊實，多毫披針。

白水清介紹，「如果果溫低、雨水少，茶樹就會釋放花青素來保護自己，如此茶的濃度就會高。」此外，是次的茶葉皆來自百年以上的老樹，「老樹的葉金盞含量會低於新樹，否則葉金盞含量過高，茶就會苦。」

「配茶是配茶的靈魂，要在甜和香、酸和澀之間取得平衡，才能令其在口感上變得飽滿。」白水清拼配的2015年宋聘號配方曾被中國國家博物館收藏，在拼配此款「飲茶思源」普洱茶時，他將2017、2018、2019三個不同年份的茶料巧妙搭配，乾茶條索肥壯、緊實，多毫披針，茶湯金黃明亮，湯水甜滑，花果香纏綿，飲畢回甘強烈，舌面生津，舌底麻涼。「因為這次只做五噸茶，因此在選料上可以更精細，精選出更加優秀的產地和年份來拼配而成。」比起2015年的宋聘號配方，此款茶湯口感層次更分明，滋味醇滑，回甘綿長，具收藏價值。

香港女中國書畫家協會首辦展



▲中茶協推出「飲茶思源——祝賀中國共產黨成立一百周年珍藏紀念普洱茶」

巾幗風采

【大公報訊】記者李亞清報導：由香港女中國書畫家協會主辦的「香港女中國書畫家協會首屆新春畫展」由即日起至明日在香港大會堂高座展覽廳舉行，展出百幅來自10餘位會員以及參與顧問的書畫作品，題材涉及山水、花鳥、人物等，透過筆墨展現中國書畫文化，亦表達對市民的祝願。

香港女中國書畫家協會永遠榮譽會長楊蔭西表示：「疫情下舉辦書畫展尤為難得，希望藝術早日正常發展，豐富香港人的文化生活。隨著大灣區文化快速發展，相信香港藝術家以後會有更多空間展示藝術才能。」

香港女中國書畫家協會會長楊蔭西對大公報記者說，這是協會自2019年成立以來首次舉辦展覽，以會員作品為主，亦有來自參展顧問如吳橋六、吳伯林、徐浩之、陳少輝等的作品。「前幾日預展，都有不少市民興致勃勃地來看。協會原定去年舉辦的展覽因疫情擱置，這次在農曆新年後大會堂開幕可以現場地，會員一呼百應，三天內就把展覽做好。」她續稱，今年7月協會將與陝西書畫家聯合會聯展，推動香港和內地畫家交流。

「女畫家較多情感細膩，將其帶入畫作，令作品有獨特韻味。」香港女中國書畫家協會副會長何露梅告訴記者，她最初學習西畫，後向從師南派畫家林湖雲學習中國畫，今次展出5幅動物題材畫作，比如展現驢與蝴蝶互動的《郊遊樂》，展現鴿與母子親情的《溫暖》。她希望以畫作呼籲人們愛護動物，而她熱衷以手工藝的手法創作，因「工藝融合繪畫，畫更有藝術性」。

圖片：大公報記者李亞清攝



▲蔡丹韻扇面畫作《十二生肖》（局部）



▼楊蔭西作品《十二花神卷》（局部）

藝術合作

Tap here

<https://youtu.be/jtl7f7zd31c>



Video player controls: play, next, volume, full screen, etc.

《十方：三十五·四》周耀輝歌詞創作班
2020/21（第十屆）畢業作品

《水墨青花》

作曲：iii
作詞：潘逸賢

茶文化導師

Alice

滴著淚 望著灰色大廈
工作喧聲 洗耳恭聽
用謾罵罵出謾罵
漫無目的 睡房窒息
你懂我嗎？

說加油也只不過動人熱血髒話
但看青花 曙光 現剎那

覓著 夢內花開盛夏
沖一泡茶 匆匆的清恬光景
忘記時間隨過程
泡茶泡出片刻泡影一切隨心嗎？
只想放鬆暫避俗世喧嘩
步驟見心中的花
茶道裡心放慢

若 累了像水跌下
執一杯 舊青花 喝一口
讓茶代說話
看 茶煙渺夢似畫
像這一泡茶 水墨溶化
沉下一個人 始放下 牽掛
愁思亦停下 靜聽心話

夢向上 墨向下
同看花 分秒間
熱茶煙消花散
笑說變卦

要 累了學懂放慢
飛蒼天 越高山 過滄海
讓愁霧散吧
看 人生似夢裡花
像這一泡茶 生活溶化
沉澱一世人 一個夢 一刹
浮生亦停下 靜聽當下

光影化



傳媒訪問



<https://youtu.be/ozoo7WRsASI>

Tap here



China Daily — Girl City

<https://youtu.be/xqjrwGahZ-4>

Tap here



TVB - 流行都市

傳媒訪問

地產站
香港經濟日報

中小企
香港經濟日報

now.com

<http://bit.ly/3shmNJ2>

Tap here

90後少女開新派茶室 價廉茶靚取悅年輕人

人物專訪 11:00 2018/12/11 讚好 69



「愛像水墨青花，何懼剝那芳華。」——袁媛《水墨青花》

途經旺角行人天橋，一面大玻璃窗上寫著「水墨青花」四大字，水為茶、墨為書、青為吾、花為景，望進窗內，黑白裝修猶如咖啡室，定睛一看卻見少女在品茶，90後少女邱美云(Alice)鍾情茶道，在旺角開設茶室，主打年輕市場，望能把茶文化推廣予新一代，助他們踏出品茗第一步，讓茶的美觸動年輕人的心，學習茶謙卑的一面。

「香港經濟日報」地產站 一人物專訪

<http://bit.ly/3aLZMYP>

Tap here

【特色小店】90後女生創新派茶室 推廣年輕人茗茶文化

商管策略 10:26 2020/06/08 讚好 0



茗茶對年輕一代可能是老一輩的文化，但有 90 後女生就抹去坊間對於茗茶是「好得閒老餅先去」的看法，以新派手法開設茶室，並以價格及裝潢方面著手，吸引年輕人光顧，推廣茗茶文化。

打破舊有模式 Cafe變茶室成功吸年輕客

「水墨青花」的創辦人邱美云(Alice)認為，茶不只是飲品，還是消閒活動。她解釋，茶室在香港較冷門，雖然市面上有不少茶室，但

「香港經濟日報」中小企

<http://bit.ly/2Nqo2qT>

Tap here

放下煩囂，尋找屬於自己的那杯「茶」

2018年10月17日 18:00 now.com



【Now.com生活】提到品茗，或許很多人會認為是與「老一輩」、「守舊」等形容詞掛勾。但其實亦有不少年輕人同樣愛喝茶，更有人因苦無閒歇嘆茶之地，而決定開設一家「專屬年輕人」的茶室。

對於一般人而言，茶或許只是飲品的一種，但這位90後店主則認為，茶並不那麼簡單。「品茗的過程可以讓人靜心減壓，要體驗過才懂得欣賞。因此希望茶室能夠給予年輕人一個機會，去接觸、去品嚐一杯好茶。」

「Now.com」生活

U magazine — 新世代茶人物語

走出刻板 時尚不老

這水上也有點點點，但在開市，尋覓一處寧靜，好像更難。然而大半年前，旺角一處樓上，開設了一間靜靜茶室。一間一隅是一條人來人往的行人天橋，然而一道玻璃將茶室與鬧市的吵嚷嘈雜分割開來，玻璃對耳的汽車聲響都有如隔了一層紗，能在旺角中有此平靜的一隅，確實神奇。店主Alice說，希望為忙碌的人提供一個休息的地方，坐下來喝一壺茶，安撫急躁的心靈。

坊間有不少茶室，在裝潢上下了不少功夫，務求客人在踏入茶室一刹那，已經要專神下緊釘，好容易留神中一盞甘醇，不過形象愈益，反而有種距離感。這也許是不少年輕人覺得難以接觸品茶的初級原因。90後的Alice，為了打破年輕世代對茶的刻板印象，刻意在設計上走中國風，以黑白兩色配合金屬線條勾勒出簡約現代感，讓店名「水墨青花」都向女界、青春時髦的氣息或城市品室在這個年輕世代應有的地位開拓結果。

過去她商酌的時，投身社會後一直有感前途茫茫，轉行讀微電腦學法，但仍未有太大興趣，直至遇上茶藝，「終於找到一件熱愛的事，好像有了寄托」。男友見她有熱誠，也感品室市場有發展空間，於是將讓下的樓層給地開店。

中國茶也是生活品味

「會飲茶嗎？」Alice 講解開店理念：「品咖啡可以是潮流，為何茶不可以呢？」她口中所談的潮流，並不是高溢於上人人手中一杯，充斥各種香醇或甜膩茶葉的台式茶飲，而是當咖啡可以說是品味生活，其實中國茶也可以成為流行文化，不只是一小撮人的喜好。

小妮子畢業兩年多，換了三份工作，初出茅廬任職客戶服務員，數月間接收海外的負面情緒，於是壓力爆表，轉職後才覺得將心願回校回來。這時朋友力薦茶藝，於是與同學茶藝師傅，直覺學起很治癒。「學懂用五感去感覺事情，每次自己泡茶也會花長時間觀察茶葉及聞香。」

客人只限付 48 元，便在店內靜上一小時，更給於尊貴的品茗儀式。示範起來，小妮子笑臉和煦有禮，仔細量度茶葉量，選擇以海苔茶葉裝到杯內，沖水後倒出，再沖第二道，等數十秒後繼續沖入兩杯的公道杯裏，然後小心量度分杯。她說茶葉時不容分心，只能專注等茶，否則便會錯過茶湯最佳品賞時間。

她處的是十年舊當與舊雨，港人較茶常點數目，容易一場便和結與與，沖出的茶湯顏色清亮，喝下確與普通茶品裝有所不同，確與子滿喉。Alice 也說他們講茶，首先會挑坊間沒有的茶種，務求讓年輕客人喝過重新定義中國茶。

接待時間收費，降低品茶的門檻，亦在鬧市提供舒適的品茗空間，正因為 Alice 過往工作經歷不適合的壓力，她明白 hea 的重要性。接續過靜室冥想，她認為茶是重要，卻難以隨時全心投入，因此客人前來用一壺茶，喝著茶葉的香氣，靜靜地享受泡茶的時，就是當下的小確幸。

「水墨青花」是主流茶室中較為新式的，從附有中式設計的黑白裝潢中便看出用意。原本希望將茶文化推廣國外的 Alice，經深思熟慮後認為品室文化更值得在香港如此急促的氛圍下推廣，希望年輕人有更多機會嘗試。

在工作或社交上，很多時候大家忘記好好解解自身的負面情緒。在菜單上，除了細細列明各種茶品和收費外，更註明了店內一項為「listener」的服務，顧名思義，顧客可當這裡是「樹洞」解憂解壓，與店主暢談心事。

低消費 普階茶品

Alice 跟朋友創辦茶室，茶的市場除了高消費及高級茶葉的品茗，以及便利店都可以買到的罐裝茶外，應該也要有中間階級，讓外行人也可以低消費品嘗中階的茶品。於是店舖以按杯收費的放鬆形式，讓客人可以品嘗店內約三十種茶。

當日式放蕩的食物與茶葉向備受爭議，因為堅持利便，食物與茶必定降低。將此種中階式放於茶室，會否犧牲了茶的高質？Alice 覺得不會。「其實坊間有很多雜茶，都是一般大電貨價賣，即使是大茶莊或老字號，難免都難對到交易。」因此她欲減低定價，只是捨去店舖的利潤，而換取成為品茗的考驗。「因為我們真正要找性價比高的茶，讓客人覺得物超所值。」

港人壓力太大 需要 hea

客人只限付 48 元，便在店內靜上一小時，更給於尊貴的品茗儀式。示範起來，小妮子笑臉和煦有禮，仔細量度茶葉量，選擇以海苔茶葉裝到杯內，沖水後倒出，再沖第二道，等數十秒後繼續沖入兩杯的公道杯裏，然後小心量度分杯。她說茶葉時不容分心，只能專注等茶，否則便會錯過茶湯最佳品賞時間。

她處的是十年舊當與舊雨，港人較茶常點數目，容易一場便和結與與，沖出的茶湯顏色清亮，喝下確與普通茶品裝有所不同，確與子滿喉。Alice 也說他們講茶，首先會挑坊間沒有的茶種，務求讓年輕客人喝過重新定義中國茶。

接待時間收費，降低品茶的門檻，亦在鬧市提供舒適的品茗空間，正因為 Alice 過往工作經歷不適合的壓力，她明白 hea 的重要性。接續過靜室冥想，她認為茶是重要，卻難以隨時全心投入，因此客人前來用一壺茶，喝著茶葉的香氣，靜靜地享受泡茶的時，就是當下的小確幸。

「水墨青花」是主流茶室中較為新式的，從附有中式設計的黑白裝潢中便看出用意。原本希望將茶文化推廣國外的 Alice，經深思熟慮後認為品室文化更值得在香港如此急促的氛圍下推廣，希望年輕人有更多機會嘗試。

在工作或社交上，很多時候大家忘記好好解解自身的負面情緒。在菜單上，除了細細列明各種茶品和收費外，更註明了店內一項為「listener」的服務，顧名思義，顧客可當這裡是「樹洞」解憂解壓，與店主暢談心事。

飲茶之趣

「飲茶之趣，在於其間之靜。靜，則心定。心定，則神清。神清，則氣爽。氣爽，則神旺。神旺，則氣足。氣足，則血旺。血旺，則身健。身健，則壽長。壽長，則樂無疆。樂無疆，則人生無憾。」

青協 — 青年空間

106%
— 100% Production Team | Bt chow · CCC · Maggie · Scarlett / Design | Bt chow

小店 · 空間 | STORES

水墨青花
喧鬧城市中的一抹靜

愛像水墨青花，何懼剝那芳華。

品茶成為壓力出口 茶室中得到從容和平靜

Alice 在定價上也別有用心，單憑「品茶」二字，大眾第一感覺可能是高消費昂貴的活動，相反，在這裡只需50元就可享受茶室，這無疑是一個相對大眾化的價格。當然，所有的茶品 Alice 都用心篩選過，「如果你問我，我就覺得這裡是物超所值的消費體驗。」

「水墨青花」是主流茶室中較為新式的，從附有中式設計的黑白裝潢中便看出用意。原本希望將茶文化推廣國外的 Alice，經深思熟慮後認為品室文化更值得在香港如此急促的氛圍下推廣，希望年輕人有更多機會嘗試。

在工作或社交上，很多時候大家忘記好好解解自身的負面情緒。在菜單上，除了細細列明各種茶品和收費外，更註明了店內一項為「listener」的服務，顧名思義，顧客可當這裡是「樹洞」解憂解壓，與店主暢談心事。

106%
— 100% Production Team | Bt chow · CCC · Maggie · Scarlett / Design | Bt chow

相遇 讓本來寧靜清幽的茶室增添生氣

雖然開店時間只有大約一年半，幸好每天都會遇到各行各業的客人，使店主 Alice 依舊充滿期待。最特別是有「有備而來」的客人，他們多數是 50 至 60 歲的客人，品茶時喜愛問 Alice 一些刁鑽問題，例如茶的詳細產地或品種等等。Alice 每每遇到這些老前輩，都樂於盡心盡力去回答，而對於他們的考驗，心裡其實十分緊張。Alice 也遇過一些可愛的客人，每星期固定時間光顧，又固定時間離開，而在沒有到訪消費期間，也時常主動問候關心 Alice。「也有和朋友專程來訪的客人，剛踏進店內就非常興奮地跟我分享到來的喜悅，大讚這裡感覺很 chill。」各式各樣的客人，讓本來寧靜清幽的茶室，增添幾分生氣。

體驗多樣化的品茶方式

面對疫情，各行各業似乎停滯不前，Alice 卻認為這是個契機，使她有更多時間構思未來發展方向。在未來，Alice 將會開拓 YouTube 頻道與網站，希望更有效地接觸大眾，從而推廣茶文化。Alice 亦有意擴展第二間分店，與舊店有別的是這店將會與麵包店合作，「麵包或蛋糕類甜品與茶其實非常相襯，茶的清爽，正好中和了甜品的甜膩感。」而茶室裝修風格亦將一改從前，化身酒吧形式，務求使大眾體驗更多種類的品茶方式。

沖茶小教室

溫壺與燙杯 → 置茶 → 溫潤泡 → 倒入茶杯 → 完成

青年 · 空間

藝文青

生活

茶亦有道

水墨青花

沁人心脾的的茶香，搭配上簡約而色調的瓷式建築風格，清新休閒的感覺與旺角鬧市的喧嘩形成強烈的對照。一推開大門，便置身於自成風格的空間之中。三年前，憑藉對茶道的熱愛，Alice與同伴創辦了屬於自己的茶室水墨青花(MintTea)。專攻年青一代茶室市場。她認為雖然茶藝不是像繪畫、攝影等東西，但是其中所蘊含的文化卻能通過芬芳四溢的，「水墨青花」何懼那芳華，她水長流地推廣茶室也正是他們一路走來的理念。



Alice 對茶的熱情與比她想像的。

茶也是一種藝術

說起茶，普通年青一代都只將其視為一種飲品的選擇，生活中唾手可得，所以不以為意；但若果認真鑽研，又會覺得冷門老派。對於茶的偏見兩極。「所以我覺得茶道好像沒有了中間的程度，要麼是便利店中的罐裝飲品，要麼是高深莫測，難以自行觸摸的事情。」從小在家中耳濡目染的Alice，起初對茶的印象只是定格在味覺層面，既不像紙包飲品風味，又不像咖啡和酒那般刺激強烈。

Alice坦言，在機緣巧合下接觸茶室，發現其中的樂趣比想象中豐富。「泡茶的過程就像是水墨畫、書法一樣，是一種藝術的呈現，如何注水、如何選擇茶具，就像是構圖的一點一劃，這一種小小的追求或者興趣，會令人意發着迷。」而她認為這種所謂的藝術追求不必過於嚴苛，對錯並非二元對立。「我覺得所有的藝術都是價值共賞的，視乎個人狀態和所追求的層次。」因此他們有了推行「體驗式消費」的想法，讓人們以經濟實惠的價錢嘗試親手泡茶，許收買，任君選擇，有了誘因，才能踏出第一步，至於願意鑽研否，也都是後話了。「幾十塊的茶室香港幾乎沒有，雖然可以稱得上是先進

開關一方基地

部隊，但並不是開荒牛，我們不想有一堵高牆阻礙大家對茶的理解和接觸。」

簡易不等於妥協

至於如何將泡茶包裝得年輕一點、chill一點，Alice則下了功夫，從茶具到教學方式，期望能配合不同程度的客人，讓他們能在短短五分鐘內以最簡單的形式認識茶室。Alice亦曾同行可能覺得如此草率的學習過程不合規矩，但是她正是希望能夠擺脫這些固有的限制，「有些人會覺得玻璃材質不聚熱，但是相比起傳統瓷碗，既容易操控又能夠讓人清楚地觀察茶湯的濃度，對新手來說正相宜。」然而，即使操作簡單易明，有些事情也是不能妥協的，例如對待不同茶葉需要運用不同水溫，「只要大方向正確，不會破壞到那泡茶，都是可以接受的。反而如果因為沖茶而緊張，則是本末倒置了。」事實證明，Alice別樹一幟的推廣形式奏效，亦逐漸讓他們在這個行業之中站穩腳跟。

另一邊廂，Alice對於茶室的規則亦不會止步於此，她深信如果能夠令人活在當下，亦認為茶室另一個神奇之處，是能夠拉近人與人之間的關係。「獨自專心泡茶時，所有的步驟，例如注水、觀察茶色、聞香氣、倒茶，都是與五感連結的，就如同進入了靜觀的感官世界一樣。」而未來也會考慮加入「招待茶室」的模式，希望能夠與客人有更細緻和深入的交流，也是傳統茶室的體現之一。曾經一度以為自己凡事三分鐘熱度的Alice，一頭扎進茶海之中，對她來說，三年僅僅是一個起點。圖文：留芷君/攝：Chung

開關一方基地

言及疫情下的經營問題，Alice這才說明水墨青花起初的理念並非以餐飲為主，主要以文化



懸於牆上的畫作是由客人親自動手完成。

生活

少女開茶室 主攻年輕客 宣揚飲茶文化

「幫住永墨青花，何懼那芳華。」—— 親履《水墨青花》

「Alice認為茶在香港受重視，故選擇時在旺角開設茶室。」

「幫住永墨青花，何懼那芳華。」—— 親履《水墨青花》

「Alice認為茶在香港受重視，故選擇時在旺角開設茶室。」

「Alice認為茶在香港受重視，故選擇時在旺角開設茶室。」

「香港經濟日報」置業家居

傳媒訪問

ifoodie

Playagain.la
又玩啦!

飲食男女
EAT AND TRAVEL WEEKLY

<https://bit.ly/2PcGcxe>

Tap here



ifoodie

<https://bit.ly/3sDBNl9>

Tap here



playagain.la

食店資料

分享    



港式 | Café | 茶館

\$ 51以下

旺角旺角道97號華懋王子大廈1樓H室

6275 7702

星期一至日 11:00am-11:00pm

茶室按時間收費，任嘗各樣茶品，沖泡方式是傳統蓋碗，客人可以選擇自行沖泡或由Alice代勞，亦有數款先預備好的冷泡茶提供。從內地的茶城、茶展，至香港的茶莊，到處都有Alice的足跡，所以茶室麻雀雖小，但仍有齊五大茶類，包括綠茶、白茶、青茶、黑茶及紅茶，產地遍佈各省各市，武夷山正岩水仙、貴州省可研縣綠茶、景邁山普洱及老曼峨古機生普洱等。

暫未評分

飲食男女



Hisamitsu Pharmaceutical
Hong Kong) Co., Ltd

Drive New Product Awareness

撒隆適 世界品牌 No.1

再無酸痛 繼續好動

維他命 E 配方

促進血液循環 迅速消除肌肉酸痛

撒隆適 清涼滲透膏貼

撒隆適 溫熱膏貼

Hisamitsu

撒隆巴斯 擊退酸痛 瞬間見效

日本製造 SALONPAS

撒隆適

世界品牌 No.1 撒隆巴斯 擊退酸痛 瞬間見效

世界第一的日本品牌

有效消除酸痛

香港華店 20大 人氣必買物

臨床實驗 證明有效

加強版 撒隆巴斯

肩頸酸痛 腳部疲勞 背部疼痛

SALONPAS PAIN RELIEF PASTE

Hisamitsu

撒隆巴斯 世界品牌 No.1 擊退酸痛 瞬間見效

SALONPAS

Hisamitsu

撒隆巴斯 世界品牌 No.1 擊退酸痛 瞬間見效

SALONPAS

Hisamitsu

Advertising Hotline: 2746 8787

SALONPAS PAIN RELIEF PASTE 撒隆巴斯

臨床實驗 證明有效

加強版 撒隆巴斯

Hisamitsu

Drive New Product Awareness

Salonpas advertisement featuring a male spokesperson holding a product box. Text includes "Salonpas", "擊退酸痛 瞬間見效", "世界品牌 No.1", and "優惠價 \$".

Salonpas liquid product advertisement. Text includes "Salonpas 液劑", "速效消除 肩膊頸痛", "世界品牌 No.1", and "3% Glycol Salicylate".

Circular Salonpas advertisement with a spokesperson. Text includes "香港藥店 20大 人氣必買物" and "Salonpas".

Salonpas advertisement for joint pain relief. Text includes "關節酸痛", "擊退酸痛 瞬間見效", and "Salonpas".

Salonpas advertisement for muscle pain relief. Text includes "Salonpas 液劑", "速效消除 肌肉酸痛", and "世界品牌 No.1".

Salonpas advertisement featuring a spokesperson. Text includes "Salonpas", "擊退酸痛 瞬間見效", and "日本製造".

Large Salonpas advertisement for various products including heat and cold relief. Text includes "Salonpas", "Salonpas Spray", "Salonpas Hot", and "Salonpas Cold".

Vertical Salonpas advertisement showing product packaging. Text includes "Salonpas PAIN RELIEF PATCH", "世界品牌 No.1", and "日本製造".

Vertical Salonpas advertisement with a spokesperson and product images. Text includes "Salonpas", "世界品牌 No.1", and "Salonpas".

Vertical Salonpas advertisement for heat relief. Text includes "Salonpas 退熱貼", "快速冷卻", and "日本製造".

Vertical Salonpas advertisement featuring a spokesperson. Text includes "Salonpas", "世界品牌 No.1", and "日本製造".

Drive New Product Awareness

世界品牌 No.1 撒隆巴斯 **日本製造**

痛みに勝つ!!

SALONPAS PAIN RELIEF PATCH 撒隆巴斯

SALONPAS LOTION 撒隆巴斯 清涼滲透膏貼

SALONSPHOT WARMING GEL-PATCH FOR EXTERNAL PAIN RELIEF 撒隆適 溫熱膏貼

SALONPAS SPRAY 撒隆巴斯 噴霧

ビタミンE配合、血行を促進し薬効が素早く浸透し筋肉痛や関節痛を解消

Isamitsu

Project Title: Salonsip Coupon Leaflet-Nov 2018

Revised 6

優惠券 Coupon

撒隆適 超強彈性 有效貼走關節疼痛

撒隆適 冷敷

撒隆適 噴霧

有效使用撒隆適 膏貼作 冷敷或 暖敷 的方法:

酸痛病因及症狀

Isamitsu



撒隆巴斯 護具 強效支撐 靈活自如

\$20 現金優惠券

Isamitsu

watsons 屈臣氏

撒隆適 撒隆適清涼滲透膏貼 12片裝

\$6 現金優惠券

世界品牌 No.1

Isamitsu

撒隆適 撒隆適清涼滲透膏貼 24片裝

\$10 現金優惠券

世界品牌 No.1

Isamitsu

撒隆巴斯 噴霧 運動神仙水

有效快速吸收 解決肌肉酸痛

日本製造

藥效冷凍療法 即時舒緩運動後疼痛 全方位使用

\$10 現金優惠券

Isamitsu

watsons 屈臣氏

mannings

撒隆巴斯 護具 強效支撐 靈活自如

日本製造

物理治療 防護構造

Isamitsu

mannings

watsons 屈臣氏

mannings

Isamitsu

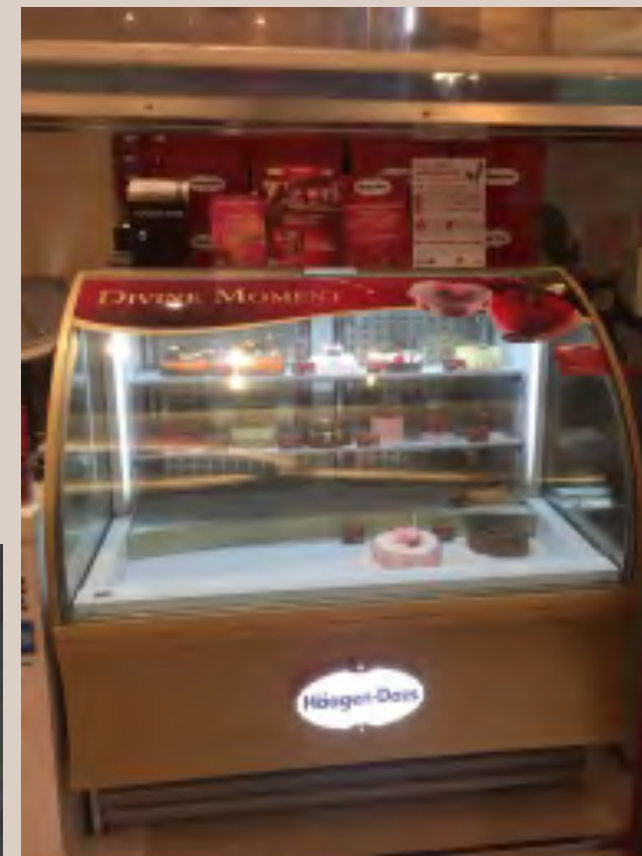


General Mill Hong Kong Limited

In-store POSM



- Freezer Sticker
- Standee
- Digital Image
- Table sticker



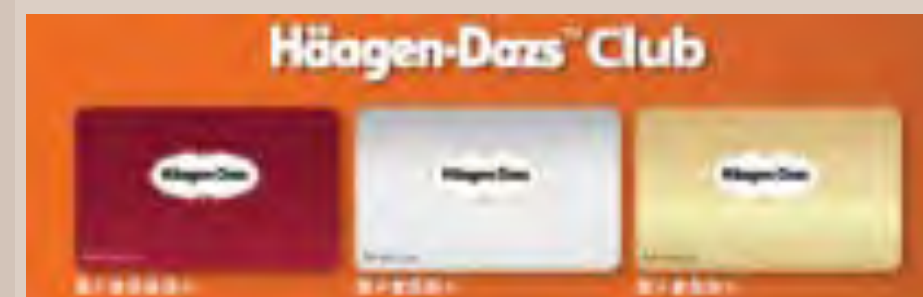
Activation Program

Create emotional connection with connected social media activation campaign



VIP/CRM Promotion

Exclusive EB Offer to silver grade or above member



Haagen Dazs X Windsor House Event



Handcraft workshop



Mini Game about
Quality ice cream

Photo Corner



Sampling

Cake gallery



Media Exposure

Cosmopolitan HK 新增了 5 張新相片 · 16小時 · 讚

【越凍越甜蜜】Häagen-Dazs 推出新花味系列，分別有荔枝紅桑子玫瑰味及荔枝薰衣草味雪糕，好想趁在凍冰冰天賞嘗。

Follow Cosmopolitan on Instagram!
http://instagram.com/cosmopolitan_hk (id: cosmopolitan_hk)



583個讚 15個回覆 47則分享

more 2019年1月29日

花開市面的最近 HÄAGEN-DAZS 引入新花味雪糕

2019 Jan 29

女生至愛 花味Häagen-Dazs浪漫登場




「雪糕」是「等待愛情」，而「愛情之花」——玫瑰，更是「永恒的愛」的象徵；兩者相加，就如一段戀情的起承轉合，從等待愛情時的忐忑心情，至一直相愛時的幸福美滿。這從情人節的限定系列，Häagen-Dazs™ 推出花味雪糕系列，配合精選優質鮮果，製出最吸引情人的味道，讓人一試Häagen-Dazs™ 全新花味雪糕的甜，就愛上Häagen-Dazs™ 的甜。

「Häagen-Dazs™ 花味雪糕系列」的推出，是Häagen-Dazs™ 品牌歷史上的一個重要里程碑。Häagen-Dazs™ 一直以來都是雪糕界的領導者，而這次推出的全新花味雪糕系列，更是Häagen-Dazs™ 品牌歷史上的一個重要里程碑。Häagen-Dazs™ 一直以來都是雪糕界的領導者，而這次推出的全新花味雪糕系列，更是Häagen-Dazs™ 品牌歷史上的一個重要里程碑。

JESSICA 2019年1月29日

女生至愛 花味Häagen-Dazs浪漫登場

2019 Jan 29



近日Häagen-Dazs™ 推出全新花味雪糕系列，配合精選優質鮮果，製出最吸引情人的味道，讓人一試Häagen-Dazs™ 全新花味雪糕的甜，就愛上Häagen-Dazs™ 的甜。

「Häagen-Dazs™ 花味雪糕系列」的推出，是Häagen-Dazs™ 品牌歷史上的一個重要里程碑。Häagen-Dazs™ 一直以來都是雪糕界的領導者，而這次推出的全新花味雪糕系列，更是Häagen-Dazs™ 品牌歷史上的一個重要里程碑。

Day Day Cook 2019年1月29日

【終於有香港限定款！】Häagen-Dazs 聯香港推出左兩款期間限定口味，之前專門店先有得賣，今日行過跑地度左！口都上左架喇！你地試左未喇？



Like Comment Share

Be BE Spring & beautiful

Häagen-Dazs 期間限定：情人節花味雪糕



今次2款全新口味的雪糕包括「荔枝紅桑子玫瑰雪糕」(HK\$27.5 / Mini cup: HK\$9.9 / Pint) 及「荔枝薰衣草雪糕」(HK\$27.5 / Mini cup: HK\$9.9 / Pint)。

Timable 1hr · 讚

雪糕杯嘅包裝好少女情懷，好鬼浪漫！雪糕蛋糕仲靚呀~ 或者一齊去食雪糕火鍋sweet下！timable.com/event/1077070

立即下載 Timable App
http://app.timable.com/download

【期間限定】Häagen-Dazs 情人節系列雪糕產品 | Timable.com

薰衣草的花語是「等待愛情」，而愛情之花——玫瑰，更是「永恒的愛」的象徵；兩者相加，就如一段戀情的起承轉合，從等待愛情時的忐忑心情，至一直相愛時的幸福美滿。

timable Event | time | categories | map | featured | more | keywords

【期間限定】Häagen-Dazs 情人節系列雪糕產品

20 Jan - 29 Feb 2019 (everyday) 11am - 9pm (10 hours)



薰衣草的花語是「等待愛情」，而愛情之花——玫瑰，更是「永恒的愛」的象徵；兩者相加，就如一段戀情的起承轉合，從等待愛情時的忐忑心情，至一直相愛時的幸福美滿。

Häagen-Dazs (HK) Published by Fa Fa Chan [9] · 22 hrs · 讚

【Häagen-Dazs™ 期間限定新口味迷你杯 - 7-11 便利店優先發售】荔枝紅桑子玫瑰雪糕 - 融合花果的元素，精選優質鮮果，採用土耳其的藍香玫瑰配上由香甜荔枝果肉及酸甜紅桑子而成的濃郁果醬，讓您的味蕾感受截然不同的清新氣色，彷彿置身世外桃源般的感覺，放慢您都市的緊密腳步，悠然細味Häagen-Dazs™ 帶來的花果清幽，於今星期便可於7-11便利店享用這讓您遠離煩躁的迷你杯了。... See More

荔枝紅桑子玫瑰雪糕
土耳其玫瑰 × 荔枝及紅桑子



18,409 people reached Boost Post

Like Comment Share

Apple So, Amy Yiu, Ada Leung and 149 others like this. Top Comments

蘋果日報

【食的新登場】荔枝 X 玫瑰 新口味花香雪糕



農曆新年後，又是迎接春天的時候。Häagen-Dazs 最近推出多種以花香為主調的雪糕。這 Jessica Meeson 聯手推出，分別有荔枝紅桑子玫瑰及荔枝薰衣草。花季一直擁有鮮活化的食物香味，甜而不膩，是擁有極佳口感。動身以台灣荔枝配搭新鮮的紅桑子果醬，配上土耳其藍香玫瑰，兩者以酸香和法國的香桃，配以此中帶的鮮果香，隨着青檸對甜，先試玫瑰味，荔枝味更出，玫瑰味更甜，甜而不膩，而薰衣草味則甜，荔枝味更甜，但略帶淡淡中帶的氣味，不至吸引，甜而不膩，甜而不膩，甜而不膩。

Instagram

春季限定！Häagen-Dazs 全新花味雪糕



uiflifestylehk 不用買日本了！今個春季，香港將有Häagen-Dazs全新花味雪糕！
http://hk.uiflifestyle.com/hk/activity/detail/tmr7d-ABJGDtowBwJZFAN/



7-ELEVEN

Häagen-Dazs

Made in FRANCE

各款脆皮雪糕批

\$59.9

110-243

Häagen-Dazs

Häagen-Dazs 雙重賞你

Ocean Park 門票

買任何產品 滿\$200或以上 海洋公園門票 (每張\$45) 1張
滿\$300或以上 海洋公園門票 (每張\$60) 2張

門票優惠
HK\$299(成人)
HK\$150(小童)

活動期內, 參加者成功登記 獎賞! 後, 將會收到自動回覆的SMS, 憑SMS可於海洋公園換取或以優惠價HK\$299(成人)及HK\$150(小童)購買門票。

憑 7-ELEVEN 或 Circle-K 正本收據並發送SMS短訊至5130 9790登記:
參加者身份證上姓名, 身份證號碼4位數字, 收據日期(日/月/年) / 收據號碼(7-11之收據)或店舖號碼(Circle-K之收據) / 購買Häagen-Dazs™產品的金額。

每星期前50名成功登記之參加者即可獲取海洋公園門票(名額共200張)
先完先贏 送完即止 *登記時間從凌晨一早上九時開始

2015-216

Häagen-Dazs

100% 採用法國上等牛奶
不加入防腐劑及人工色素

獨家新產品
Triple Sensations™
一口戀上·三重誘惑
軟滑冰霜 濃郁巧克力 香脆杏仁

2015-216

Häagen-Dazs

100% 採用法國上等牛奶
不加入防腐劑及人工色素

任何 Häagen-Dazs™ 雪糕迷你杯

買2送1
(單件\$27.9)

REAL LOVE

3-6-156

Häagen-Dazs

Made in FRANCE

任何 Häagen-Dazs™ 家庭裝雪糕(457-500ml)

\$219/4件

2015-216

Häagen-Dazs

Made in FRANCE

優惠價 \$219/10件

Milk Cup 原裝雪糕杯

Crispy Sandwich 脆皮雪糕三拼款

Ice Cream Bar 原裝雪糕棒

買1set 送 1個 原裝雪糕杯
買2set 送 2個 原裝雪糕杯

2015-216

Häagen-Dazs

Made in FRANCE

低脂, 享受清新鮮果味

紅桑子雪菓
Raspberry Sorbet

芒果雪菓
Mango Sorbet

NEW 新登場

2015-216

7-ELEVEN

Häagen-Dazs 雙重賞你

Ocean Park 門票

買任何產品 滿\$200或以上 海洋公園門票 (每張\$45) 1張
滿\$300或以上 海洋公園門票 (每張\$60) 2張

門票優惠
HK\$299(成人)
HK\$150(小童)

活動期內, 參加者成功登記 獎賞! 後, 將會收到自動回覆的SMS, 憑SMS可於海洋公園換取或以優惠價HK\$299(成人)及HK\$150(小童)購買門票。

憑 7-ELEVEN 或 Circle-K 正本收據並發送SMS短訊至5130 9790登記:
參加者身份證上姓名, 身份證號碼4位數字, 收據日期(日/月/年) / 收據號碼(7-11之收據)或店舖號碼(Circle-K之收據) / 購買Häagen-Dazs™產品的金額。

每星期前50名成功登記之參加者即可獲取海洋公園門票(名額共200張)
先完先贏 送完即止 *登記時間從凌晨一早上九時開始

2015-216

watsons water

Watsons Water

送 天仁茗茶 冷泡茶DIY

將冷泡茶包放入水中

蓋緊樽蓋 輕輕搖晃樽子

靜置約20分鐘 即可享用

913茶王冷泡茶1盒 價值: \$79

Watson's 買2箱 屈臣氏天然礦泉水 (420ml/600ml)

十五層天然深岩洗練 天然礦物精華 >7.2 pH 天然弱鹼性 Na⁺ 低鈉

立即選購

優惠不適用於店取易服務。數量有限，售/送完即止。優惠期:2020年12月4日至12月17日。

minions 果汁兵團 創意突襲

歡歡搞鬼 創意無限

多款口味 創6款

Watson's Mr. Juicy 果汁先生

由即日起至2021年2月28日，購買任何屈臣氏汽水產品滿\$20即可參加。

From now until 28 Feb 2021, any purchase of Watson's Soda Water products over \$20 can join.

6086 5128

推廣日期: 15 Feb 2021 - 21 Mar 2021

Watson's 醒神新選擇

惠顧任何產品 +\$7/1支 +\$12/2支

屈臣氏 青檸檬蘇打水 (420毫升)

屈臣氏 荔枝味梳打水 (420毫升)

推廣日期: 15 Feb 2021 - 21 Mar 2021

if LOCAL SENSATION 全港NO.1椰青水 From Thailand

新登場

椰青水 (含椰肉)

if Coconut Water with Coconut Pulp

真正椰肉

推廣日期: 2021年3月1日至3月31日

Watson's 冬日大抽獎 Winter Lucky Draw

第1獎: 先到先得 Tier 1: First come first served

第2獎: 幸運大抽獎 Tier 2: Lucky Draw

第3獎: 幸運大抽獎 Tier 3: Lucky Draw

第4獎: 幸運大抽獎 Tier 4: Lucky Draw

推廣期: 15/1-28/2/2021 Promotion Period: From 15 January to 28 February 2021

Watson's 日の特產盛饌

Watson's MELON SODA Hokkaido Melon Flavoured Soda Water 420mL

Watson's CITRUS SODA Okinawa Citrus Flavoured Soda Water 420mL

推廣日期: 2021年3月1日至3月31日

Sunkist 韓國直送 春季系列

봄 시리즈 음료 Korean Spring Series

推廣日期: 2021年3月1日至3月31日

if LOCAL SENSATION 全港NO.1椰青水*品牌

新登場!

加推 香脆椰子卷

if Coconut Water

if Coconut Crispy Roll

推廣日期: 2021年3月1日至3月31日

凱施餅店 HOIXE CAKE SHOP 購買任何產品 +\$5 即可換購 飲品一枝

原價: \$7/支

滋潤系列 竹蔗馬蹄 250ml

滋潤系列 蜂蜜雪梨 250ml

推廣日期: 2021年3月1日至3月31日



Lam Soon (Hong Kong) Limited

LAM SOON 南顺
创意·烘焙

土豆料理面包

日式调理面包 解决方案

金像牌日式面包粉 金像牌乳酸发酵粉 南顺烘焙中心

LAM SOON 南顺
创意·烘焙

樱花果烧

中式汉饼 解决方案

金像牌汉饼用小麦粉 金像牌汉饼专用油 南顺烘焙中心

LAM SOON 南顺
创意·烘焙

南顺杯·德国IBA世界面包师大赛 中国区选拔赛—冠名赞助商

致敬
大师级烘焙

日本面包世家
面包大师
谷口佳典

金像牌及美玫牌产品系列 全線不含防腐劑

麵粉系列

健康系列

開便系列

香橙茶露糖系列

糕餅系列

LAM SOON

THE KOWLOON HOTEL
九龍酒店

以下食譜由九龍酒店提供

雜果皮栗子牛油蛋糕

材料

金像牌牛油時蛋糕預拌粉	1量
雞蛋	2隻
牛油	120克
水	40毫升
日本栗子	20克
栗子蓉	20克
雜果皮(裝飾用)	10克
黑朱古力	50克
哈咭油	50克

製作方法

- 將預拌粉、雞蛋和水混合
- 將牛油打軟20秒加入①，繼續攪拌1分鐘
- 加入栗子蓉及切碎栗子粒
- 將混合物倒入模具，放入200度的焗爐，焗20分鐘
- 將朱古力和哈咭油融合，淋上蛋糕

雜果皮栗子牛油蛋糕
Butter Chestnut Cake with mixed Peel

紅豆綠茶鬆餅

材料

美玫牌英式鬆餅預拌粉	260克
雞蛋	70克
牛油	90克
綠茶粉	5克
日本紅豆	60克
奶	10克

製作方法

- 將預拌粉和綠茶粉混合
- 將雞蛋和奶加入①
- 加入牛油和紅豆，將麵粉攪放入攪攪約60分鐘
- 麵粉攪底面均灑上麵粉，用木棍推開2厘米厚
- 使用切割器沾上少量麵粉，然後將麵粉圈切成若干份
- 放置烤盤上，然後塗上蛋汁
- 放入預熱至200度的焗爐，焗15至20分鐘至金黃色

美玫牌牛油時蛋糕預拌粉

日本紫薯杏仁蒸蛋糕

材料

金像牌原味蛋糕預拌粉	1量
雞蛋	200克
植物油	10毫升
紫薯粉	5克
日本紫薯	10克
食用紫色色素	1克
椰絲	30克
白朱古力	50克

製作方法

- 將預拌粉和紫薯粉混合
- 加入雞蛋和植物油入①，繼續攪拌1分鐘
- 加入紫薯粒
- 放入100度的蒸爐，蒸10分鐘
- 將奶加熱倒入白朱古力，攪拌至溶解
- 加入食用紫色色素
- 將蒸好的蛋糕切成正方形
- 淋上朱古力，然後用椰絲鋪滿整個蛋糕

金像牌牛油時蛋糕預拌粉

三料一餐

With our Product + 2 Ingredients,
a full meal can be done easily.

大師級數
我能做到
I CAN BAKE

GOLDEN STATUE 金像牌

AMERICAN ROSES 美玫牌

蕃茄意式香草麵包

材料

金像牌白麵包預拌粉	260克
蕃茄	120克
意式香料	1.5湯匙
酵母	2.5克
油	15克
水	30克

手搓製作方法

- 把酵母及水混合
- 於麵粉中加入油及酵母混合物，然後揉成麵糰
- 加入蕃茄及意式香料，揉至麵糰光滑不黏手
- 蓋上保鮮紙，放置30分鐘鬆弛麵糰
- 略為壓扁排氣，滾圓造型，然後發酵1小時
- 放入已預熱180度的焗爐內焗25-30分鐘

麵包機製作方法

- 將蕃茄切小塊，方便麵糰攪拌
- 所有材料放入麵包機，啟動“吐司麵包”模式，建議前3-5分鐘用錫箔紙蓋住，以免材料灑出來，並隨時觀看麵糰狀況，直到麵糰成形即可將錫箔紙移開。

金像牌頂層多用麵粉

水餃

水餃皮材料

金像牌頂層多用麵粉	320克
鹽	3克
水	110克

水餃餡料材料

免治豬肉	300克
椰菜	120克
麻油	1湯匙
鹽	適量
醬油	適量
水	適量

水餃皮製作方法

- 於麵粉中加入水及鹽，揉成麵糰
- 將麵糰搓成長條形，切割成每個10克的麵糰，擀成直徑約10厘米的圓形即成

水餃餡料製作方法

- 椰菜洗淨切碎，用少許鹽簡單焗一下，待10-15分鐘，使椰菜出水，並將水瀝乾
- 免治豬肉加入鹽及水拌勻
- 倒入醬油攪拌後加入麻油，放入冰箱冷藏30分鐘，最後加入椰菜攪拌均勻即可

泡菜煎餅

金像牌頂層多用麵粉

泡菜煎餅

材料

金像牌頂層多用麵粉	320克
泡菜	160克
水	80克

製作方法

- 用剪刀把泡菜切成小塊(約2厘米)
- 將泡菜、麵粉和水放入攪拌碗中，徹底混合
- 用中火預熱平底鑊，倒入一勺麵糰，每邊煎30秒或變金黃色，即可享用

金像牌頂層多用麵粉

TWININGS

茉莉綠茶威風蛋糕

材料

美玫牌頂層低筋麵粉	100克
茉莉綠茶包	3個
雞蛋	4隻
梳打粉	1/2茶匙
泡打粉	1/2茶匙
糖粉	85克
菜油	3茶匙

製作方法

- 茶包加入熱水，放置10分鐘
- 泡好茶後，把茶包剪開，取出茶渣，將35克糖粉拌入茶渣中
- 於攪拌碗中篩入低筋麵粉、梳打粉及泡打粉
- 另一碗中把蛋黃打發至淡黃色，加入菜油、茉莉綠茶及茶渣，打發至完全混合
- 把麵粉加入蛋黃混合物中，拌勻
- 再於另一碗中把蛋白打發至起泡，然後加入50克糖粉，繼續打發直至全身
- 輕輕把蛋白拌入麵粉混合物中，然後倒入蛋糕模中，輕拍模具減少大氣泡
- 放入已預熱170度的焗爐焗35至45分鐘
- 出爐後把蛋糕倒扣於架上放涼，防止下塌
- 放涼後脫模，即可享用

茉莉綠茶威風蛋糕
Jasmine Tea Chiffon Cake

立即免費登記成為

金像烘焙工作坊會員

www.gsflour.com

以優惠價參加烘焙班
收取金像牌最新產品資訊
可享會員購物優惠

讚好

金像烘焙教室 GS Baking Academy

獲取更多烘焙資訊及健康食譜